

2021年7月1日

関係各位

2021年度「雑誌店頭フェア装飾コンクール」のご案内

一般社団法人日本雑誌協会
次世代雑誌販売戦略会議
議長 井上直
(株式会社ダイヤモンド社)

拝啓 盛夏の候、貴社ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。平素は次世代雑誌販売戦略会議の活動に格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、次世代雑誌販売戦略会議の活動は今年で6年目に入りました。これまでに食品メーカー様とのコラボ企画、出版社横断「本の福袋キャンペーン」、新規読者獲得を目的としたスタンプカード活用による「雑誌お取り置きキャンペーン」など取り組みを行ってきました。書店様をはじめ販売会社様、出版社様、関係団体様より多大なご支援をいただき、一定の成果をあげることができました。

昨年は新型コロナによる緊急事態宣言の発令等により、活動自粛を余儀なくされました。今年も厳しい状況下ではありますが、書店の皆様からの叱咤激励の声を受け、以下の通り店頭企画を決めました。

つきましては、企画内容にご賛同いただける書店様におかれましては、奮ってご応募いただけますと幸いです。何卒よろしくお願い申し上げます。

敬具

記

<企画名>雑誌店頭フェア装飾コンクール

<企画内容>

- ① 雑誌を軸にした店頭フェアを開催。フェアの内容は自由です。
- ② 日本雑誌協会にてフェア企画案の応募を募り、雑誌協会での審査を経て、一定の基準をクリアした書店様に「図書カード(500円券)」を無償配布いたします。
- ③ 図書カードの配布枚数は、審査基準に応じて10枚、20枚、50枚、100枚……となります。

<参加条件>

- ① 雑誌を軸にしたフェア企画書を日本雑誌協会宛に応募いただくこと。
 - ② 店頭フェアの様子を写真に収め、雑誌協会にご返送(返信)いただくこと。
- ※募集要項の詳細や応募方法は、決定しだいホームページ等で公表いたします。

<開催日時>2021年「本の日」キャンペーン事業展開期間(10月1日~11月30日)の間。

【問い合わせ先】一般社団法人日本雑誌協会 担当：堀口、鈴木
TEL：03-3291-0775 FAX：03-3293-6239
E-mail：horiguchi@j-magazine.or.jp
e-suzuki@j-magazine.or.jp